

Aujourd'hui **GROS PLAN SUR ...**

## Cotentin Étiquettes



### L'entreprise

L'imprimerie du Cotentin a été créée à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, les locaux se trouvaient alors en centre-ville, rue Holgate, elle faisait travailler quatre employés pour de l'imprimerie traditionnelle c'est-à-dire la réalisation de carnets, d'affiches, de prospectus...

Le 1<sup>er</sup> janvier 1980, Fernand LERACHINEL rachète l'imprimerie à Monsieur PINEL, c'est à cette date que Philippe BOUVAINE entre dans l'entreprise en tant que gérant. Après une année devant la gare, c'est en 1982, qu'a lieu l'installation sur la zone de Blactot.

A la fin des années 80, avec le développement des nouvelles technologies, notamment de l'informatique, l'activité imprimerie traditionnelle décline. Après de lourds investissements, l'imprimerie se lance dans l'étiquette adhésive. Sans ce virage, l'entreprise n'existerait plus. D'abord avec une petite machine, la production d'étiquettes représente 5% de l'activité de l'entreprise, puis 50% et aujourd'hui 95% du chiffre d'affaire.

L'impression traditionnelle est cependant conservée, elle permet le maintien d'un emploi sur la presse offset. C'est avec cette machine que sont réalisées par exemple les cartes de vœux de la Ville et la Communauté de Communes de Carentan.

Le couple BOUVAINE devient propriétaire de l'entreprise en octobre 2007 lorsque Fernand LERACHINEL décide de vendre l'unité de Carentan. A cette date, l'Imprimerie du Cotentin devient Cotentin Etiquettes, nom qui s'adapte mieux à l'activité et qui se référence plus facilement sur Internet par exemple.

### Effectif

9 employés

### L'activité principale

Fourniture d'étiquettes adhésives livrées en bobines aux clients qui disposent des machines pour leur pose automatique sur leurs produits.

### Les matières premières

- De l'adhésif fourni par l'antenne UPM<sup>1</sup> de Nancy. Cotentin Etiquettes transforme chaque année 1 400 000 m<sup>2</sup> d'adhésif.
- Des encres UV (qui sèchent immédiatement au contact des UV) fournies par le groupe FLINT<sup>2</sup> en pots de 5kg.

### Les clients

Principalement des entreprises du secteur agroalimentaire. Une clientèle relativement régionale. Grâce à son référencement dans les revues spécialisées, Cotentin Etiquettes travaille également avec des sous-traitants et des publicistes de toute la France.



les étiquettes sont conditionnées et envoyées aux clients en bobines



la machine rotative flexo 8 couleurs arrivée en 2007

## Rencontre avec Philippe BOUVAINÉ, Directeur



### **AH: Quel a été votre parcours avant de rejoindre l'imprimerie du Cotentin?**

**PB :** Pour ce qui est de mes études, j'ai fait l'école Estienne à Paris<sup>3</sup>, à l'époque la seule école supérieure des arts graphiques. Avant de revenir à Carentan, je travaillais aux éditions Atlas, au 43<sup>e</sup> étage de la tour Montparnasse.

### **AH : Aujourd'hui, quelles sont les difficultés que votre imprimerie doit surmonter ?**

**PB :** La concurrence, les grosses structures cassent les prix, réduisent leurs marges pour remplir leur carnet de commandes. Nous avons des concurrents dans le Calvados mais surtout en Bretagne.

### **AH : En 2008, vous avez reçu un prix européen récompensant la qualité de vos produits. Qu'est-ce qui fait la force de votre entreprise ?**

**PB :** Sûrement la polyvalence de l'équipe. Mais la souplesse du planning est très importante et appréciée par la clientèle, des fois le planning change d'heure en heure.

A cette flexibilité s'ajoute effectivement la qualité des produits fabriqués avec des machines haut de gamme. Fin 2013, nous allons renouveler le parc par l'acquisition d'un outil complémentaire avec la machine rotative flexo 8 couleurs, arrivée en 2007. Il s'agit d'un investissement lourd puisque le coût moyen d'un tel engin est de l'ordre de 600 000€.

### **AH : Quels sont les objectifs que vous vous fixez à moyen terme ?**

**PB :** Conquérir de nouveaux clients. Pour cela, depuis 3 ans, nous faisons appel à un consultant extérieur qui fait de la prospection. Nous allons à la rencontre des professionnels comme au salon CFIA (Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire), c'est à Rennes tous les 2 ans.

### **AH : Quelle est la démarche environnementale de Cotentin Etiquettes ?**

**PB :** La démarche Imprim'Vert<sup>4</sup> est en cours. Nous avons disposés des bacs de récupération séparés et chaque déchet est repris par une entreprise spécialisée. Pour la récupération des chutes d'adhésif, une société allemande a pris les contacts pour la mise en place d'une filière.

Grâce au système CTP (Computer to Plate)<sup>5</sup>, nous n'utilisons plus de chimie, nous recevons le fichier au format informatique et la gravure s'opère par laser puis les clichés sont gravés dans de l'eau.

### **AH : Peut-on dire qu'il règne un esprit familial dans cette entreprise de moins de 10 salariés ?**

**PB :** Les salariés sont au cœur de nos préoccupations. Certains salariés sont dans l'entreprise depuis plus de 20 ans. Francis a commencé avec Monsieur PINEL sur les machines typographiques, aujourd'hui il fait de la PAO (Publication Assistée par Ordinateur).

<sup>1</sup> <http://www.upmraflatac.com>

<sup>2</sup> <http://www.flintgrp.com>

<sup>3</sup> [www.ecole-estienne.fr](http://www.ecole-estienne.fr)

<sup>4</sup> <http://www.imprimvert.fr>

<sup>5</sup> Système permettant de créer directement les plaques destinées aux presses à partir d'un fichier envoyé d'un poste de travail. Source : <http://www.amigraf.com>



129, Chemin de Blactot - BP 223 - 50500 CARENTAN  
Tél. 02 33 42 35 25 - Fax 02 33 42 33 95  
[www.cotentin-etiquettes.com](http://www.cotentin-etiquettes.com)

AH : Audrey HASLEY  
PB : Philippe BOUVAINÉ

